

Appel à communication
RT 23 – 1^{er} Congrès de l'AFS
Villetaneuse, février 2004

Sociologie du travail et activité se propose de rassembler des chercheurs autour de la question très générale du travail et des activités productives. Forte d'une longue tradition, la sociologie du travail française a déplacé son regard vers de nouveaux domaines, enrichie tour à tour par la rencontre de la tradition interactionniste, des travaux d'ethnographie de la communication, des approches de l'ethnométhodologie, des développements de la psychologie du travail, du renouveau de la sociologie des sciences, de l'anthropologie technique, de la sociologie économique, etc.

Parmi les grandes thématiques autour desquelles nous proposons de rassembler des chercheurs on peut citer à titre d'exemple :

Espaces de travail et gestes techniques – usage de soi dans le travail – sens commun et réflexivité économique – socio-genèse des sciences du travail.

Les communications pourront porter sur les points suivants :

- Les formes d'organisation et d'appropriation des espaces et des milieux de travail : comment les espaces de travail évoluent-ils, quelles formes nouvelles d'appropriation des lieux sont impliquées par le déplacement des frontières travail/hors-travail ? Comment définir aujourd'hui l'espace de travail, ne faut-il pas préférer parler de milieux divers aux caractéristiques communes ? Comment décrire le rapport aux objets et les types d'engagements déployés dans les gestes techniques ?
- L'intellectualisation des activités de travail repose pour beaucoup sur des échanges langagiers, peut-on en analyser les enjeux subjectifs ? Comment décrire et mesurer la portée de l'engagement subjectif, émotionnel et les usages de soi dans le travail, non seulement dans les activités de services mais aussi dans celles plus traditionnelles de la production industrielle ?
- Quelles sont les différentes conceptions du produit, de l'efficacité et de la valeur en œuvre dans l'entreprise ? Sur quoi reposent-elles (sens commun et réflexivité économique, etc.) ? Comment se construisent les normes productives, les critères de gestion et comment se justifient les rationalisations de l'organisation productive ? Contenu et formes de la rhétorique managériale ; comment soutient-elle les différentes formes d'encadrement et d'exercice du pouvoir dans l'entreprise ?
- Quelle place les experts en sciences humaines occupent-ils dans le champ de l'organisation, comment décrire leurs actions ? Sur quels registres leurs interventions portent-elles, et selon quelles modalités ? Qu'en est-il de l'histoire des sciences du travail, et singulièrement de la sociologie ? Peut-on faire une histoire de ses concepts indépendamment de ses modes d'interventions dans le champ de l'organisation ? Quelles relations a-t-elle entretenues avec les disciplines proches : ergonomie, psychosociologie, ethnologie, gestion... ?

Les propositions de communication (1 page maximum, bibliographie comprise) doivent être envoyées par e-mail à Thierry Pillon thierry.pillon@wanadoo.fr pour le 30 juin 2003 au plus tard.